

INSETE

ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ 2030

ΣΧΕΔΙΑ ΔΡΑΣΗΣ

Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου Επιτελική Σύνοψη

Αποτελεί μέρος της μελέτης:
«Σχέδια Δράσης για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας
και της διαρθρωτικής προσαρμογής του τουριστικού τομέα»

Deloitte.



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Διευκρινίσεις & ειδικοί όροι



Το παρόν τεύχος αποτελεί μέρος της μελέτης που εκπονήθηκε από τις εταιρίες «DELOITTE BUSINESS SOLUTIONS ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ και «REMACO ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ» για λογαριασμό του «ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟΥ ΣΥΝΔΕΣΜΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ» (ΙΝΣΕΤΕ) στο πλαίσιο της Πράξης με τίτλο «Παρεμβάσεις για την συστηματική πρόγνωση και παρακολούθηση μεταβολών του παραγωγικού περιβάλλοντος και την υποστήριξη των δράσεων ανάπτυξης και προσαρμοστικότητας των επιχειρήσεων και των εργαζομένων» και MIS 5003333.

Το ΙΝΣΕΤΕ έχει την αποκλειστική, παγκόσμια και απεριόριστη άδεια χρήσης και εκμετάλλευσης της μελέτης. Επιτρέπεται η αναδημοσίευση, πάντα με αναγραφή της πηγής προέλευσης.

Η αποτύπωση των όποιων χαρακτηριστικών της αγοράς πραγματοποιήθηκε στη βάση ανάλυσης δευτερογενών δημοσιευμένων στοιχείων. Διευκρινίζεται ότι δεν πραγματοποιήθηκε κανενός είδους πρωτογενής έρευνα.

Κανένα σημείο της παρούσας μελέτης δεν αποτελεί ή δεν πρέπει να θεωρηθεί ότι αποτελεί υπόσχεση ή δεσμευτική πρόβλεψη για το μέλλον. Επισημαίνουμε ότι ορισμένες υποθέσεις που έχουν υιοθετηθεί στη μελέτη αυτή, όπως και οι εκτιμήσεις για τη μελλοντική εξέλιξη διαφόρων μεγεθών και δεδομένων, ενδεχομένως να μεταβληθούν, με συνέπεια τη μεταβολή των σχετικών αποτελεσμάτων της μελέτης, μεταβολή η οποία μπορεί να είναι και σημαντική. Συνεπώς, το ΙΝΣΕΤΕ και οι συγγραφείς της μελέτης δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τυχόν αποκλίσεις των μεγεθών και δεδομένων που αναφέρονται στη μελέτη ή για τυχόν παραλείψεις.

Οι εκτιμήσεις και πληροφορίες που περιέχονται στην παρούσα μελέτη δίδονται για ενημερωτικούς και μόνο σκοπούς και όχι για εμπορικούς, επενδυτικούς ή άλλους σκοπούς. Σε καμία περίπτωση δεν μπορεί να εκληφθούν ως συμβουλή, σύσταση ή πρόταση για επένδυση ούτε ως προτροπή για την πραγματοποίηση οποιασδήποτε μορφής επενδύσεων.

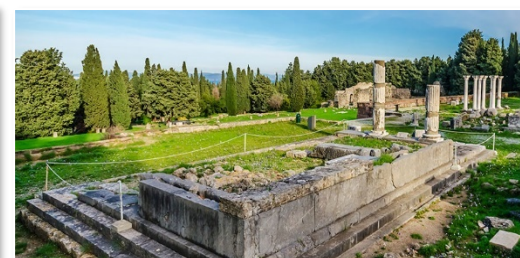
Η χρήση ή στήριξη στην παρούσα μελέτη από οποιοδήποτε μέρος και τυχόν αποφάσεις που βασίζονται σε αυτήν αποτελούν αποκλειστική υπευθυνότητα αυτών που χρησιμοποιούν τη μελέτη. Το ΙΝΣΕΤΕ και οι συγγραφείς της μελέτης δε φέρουν καμία ευθύνη ή υποχρέωση για ζημίες που μπορεί να προκύψουν σε οποιοδήποτε μέρος, ως αποτέλεσμα αποφάσεων που τυχόν ληφθούν βασισμένες στην παρούσα μελέτη.

Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου

• Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου - Δωδεκάνησα	4
• Υποδομές μεταφορών και σημεία πρόσβασης στην Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου	5
• Προϊόντα και Αγορές – στόχοι για την Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου - Δωδεκάνησα	6
• Προϊόντα και Αγορές – στόχοι για τον Προορισμό «Δωδεκάνησα»	7
• Προϊόντα και Αγορές – στόχοι για τον Προορισμό «Ρόδος»	8
• Προϊόντα και Αγορές – στόχοι για τον Προορισμό «Κως»	9
• Ενδεικτικές Στρατηγικές Δράσεις Δημοσίου τομέα στα Δωδεκάνησα	10
• Στόχοι 2030 για τα Δωδεκάνησα	11
• Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου – Κυκλάδες	12
• Προϊόντα και Αγορές – στόχοι για την Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου - Κυκλάδες	13
• Προϊόντα και Αγορές – στόχοι για τις Κυκλάδες	14
• Προϊόντα και Αγορές – στόχοι για τον Προορισμό «Σαντορίνη»	15
• Προϊόντα και Αγορές – στόχοι για τον Προορισμό «Μύκονος»	16
• Ενδεικτικές Στρατηγικές Δράσεις Δημοσίου τομέα στις Κυκλάδες	17
• Στόχοι 2030 για τις Κυκλάδες	18

Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου - Δωδεκάνησα

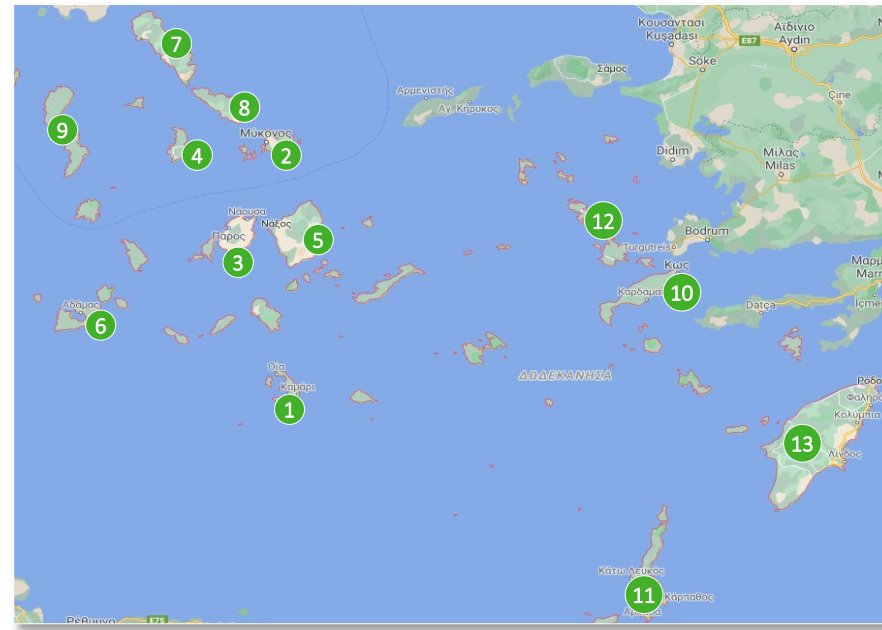
Τα Δωδεκάνησα αποτελούν έναν από τους κορυφαίους εμβληματικούς και δημοφιλείς ελληνικούς προορισμούς, ιδιαίτερα στα προϊόντα Sun & Beach και Πολιτιστικού τουρισμού, με σημαντικές όμως δυνατότητες για περαιτέρω τουριστική ανάπτυξη και επέκταση της τουριστικής περιόδου μέσω της ανάπτυξης του Ναυτικού τουρισμού και των εναλλακτικών / θεματικών προϊόντων τα οποία θα βοηθήσουν στον εμπλουτισμό / διαφοροποίηση / αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος τους. Τα Δωδεκάνησα μπορούν να προσφέρουν μια διεθνώς ανταγωνιστική ολοκληρωμένη τουριστική εμπειρία τόσο συνολικά όσο και σε επιμέρους προορισμούς της, όπως η Ρόδος και η Κως.



Υποδομές μεταφορών και σημεία πρόσβασης στην Περιφέρεια

Η Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου παρουσιάζει ιδιαίτερα χαρακτηριστικά καθώς αποτελείται από πλήθος νησιών κατακερματισμένα σε μία θαλάσσια ζώνη που ξεκινά από τις ακτές της Αττικής και φτάνει έως τα παράλια της Τουρκίας. Η Περιφέρεια καλείται να ξεπεράσει τις δυσκολίες πρόσβασης με ένα οργανωμένο δίκτυο συνδυασμένων μεταφορών που βασίζεται στις λιμενικές και αεροπορικές υποδομές, σε ακτινωτά συστήματα μεταφορών και στο κατά τόπους οδικό δίκτυο.

1. ΠΕ Θήρας		2. ΠΕ Μυκόνου	
 Λιμένες	 Αεροδρόμια	 Λιμένες	 Αεροδρόμια
- Φολέγανδρος - Ανάφη - Ιού - Σίκινου - Σαντορίνης	Κρατικός Αερολιμένας Θήρας	Μυκόνου	Κρατικός Αερολιμένας Μυκόνου
3. ΠΕ Πάρου		4. ΠΕ Σύρου	
 Λιμένες	 Αεροδρόμια	 Λιμένες	 Αεροδρόμια
- Πάρου - Αντιπάρου	Κρατικός Αερολιμένας Πάρου	Σύρου	Κρατικός Αερολιμένας Σύρου
5. ΠΕ Νάξου		6. ΠΕ Μήλου	
 Λιμένες	 Αεροδρόμια	 Λιμένες	 Αεροδρόμια
- Νάξου - Αμοργού - Δονούσας - Κουφονησίου - Ηρακλείας - Δονούσας	Κρατικός Αερολιμένας Νάξου	- Μήλου - Σερίφου - Κιμώλου - Σίφνου	Κρατικός Αερολιμένας Μήλου
7. ΠΕ Άνδρου		8. ΠΕ Τήνου	
 Λιμένες		 Λιμένες	
Άνδρου		Τήνου	
9. ΠΕ Κέας-Κύθνου			
 Λιμένες			
- Κέας - Κύθνου			



10. ΠΕ Κω		11. ΠΕ Καρπάθου	
 Λιμένες	 Αεροδρόμια	 Λιμένες	 Αεροδρόμια
- Νισύρου - Κω	Διεθνής Αερολιμένας «Ιπποκράτης»	- Καρπάθου - Κάσου	- Διεθνής Αερολιμένας Καρπάθου - Κρατικός Αερολιμένας Κάσου
12. ΠΕ Καλύμνου		13. ΠΕ Ρόδου	
 Λιμένες	 Αεροδρόμια	 Λιμένες	 Αεροδρόμια
- Λέρου - Λειψών - Πάτμου - Αγαθονησίου - Αστυπάλαιας - Καλύμνου	- Κρατικός Αερολιμένας Καλύμνου - Δημοτικός Αερολιμένας Λέρου - Κρατικός Αερολιμένας Αστυπάλαιας	- Ρόδου - Σύμης - Τήλου - Χάλκη - Μεγίστη	- Διεθνής Αερολιμένας Ρόδου «Διαγόρας» - Δημοτικό Αεροδρόμιο Καστελόριζου

Προϊόντα και Αγορές – στόχοι για την Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου - Δωδεκάνησα

Τα Δωδεκάνησα αποτελούν έναν από τους πιο αναγνωρίσιμους ελληνικούς προορισμούς με σημαντικές δυνατότητες για περαιτέρω τουριστική ανάπτυξη, διάχυσή της και στα λιγότερα ανεπτυγμένα νησιά του συμπλέγματος, επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου και αναβάθμιση των παρεχόμενων εμπειριών. Οι σημαντικότερες προκλήσεις αφορούν την μονοδιάστατη εστίαση στο Sun & Beach και τη διατήρηση της ισορροπίας μεταξύ του τουρισμού και της διαφύλαξης του μοναδικού τοπίου, των φυσικών, πολιτιστικών και περιβαλλοντικών πόρων καθώς και του χαρακτήρα και της αυθεντικότητας των νησιών.



Προϊοντική εστίαση

Εδραιωμένα / ιδιαίτερα ανεπτυγμένα	Δυνατότητα ανάπτυξης / ανάδειξης σε εδραιωμένα / ιδιαίτερα ανεπτυγμένα	Υφιστάμενα ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικά / δευτερεύοντα
 Sun & Beach	 Ναυτικός Τουρισμός (yachting)	 City Break
 Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός	 Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα)	 MICE
	 Αθλητικός Τουρισμός	 Αγροτουρισμός
	 Γαστρονομικός Τουρισμός	 Οικοτουρισμός
		 Τουρισμός Ευεξίας



Αγορές - στόχοι

Υφιστάμενες εδραιωμένες αγορές



Ηνωμένο Βασίλειο



Γερμανία



Σουηδία



Ισραήλ



Ιταλία



Πολωνία



Ρωσία



Ολλανδία

Υφιστάμενες ή / και νέες αγορές-στόχοι προς ανάπτυξη



Γαλλία



Φινλανδία



Τσεχία



Δανία



Βέλγιο



Αυστρία



Τουρκία



Ελβετία



Νορβηγία



ΗΠΑ



Καναδάς



Αυστραλία



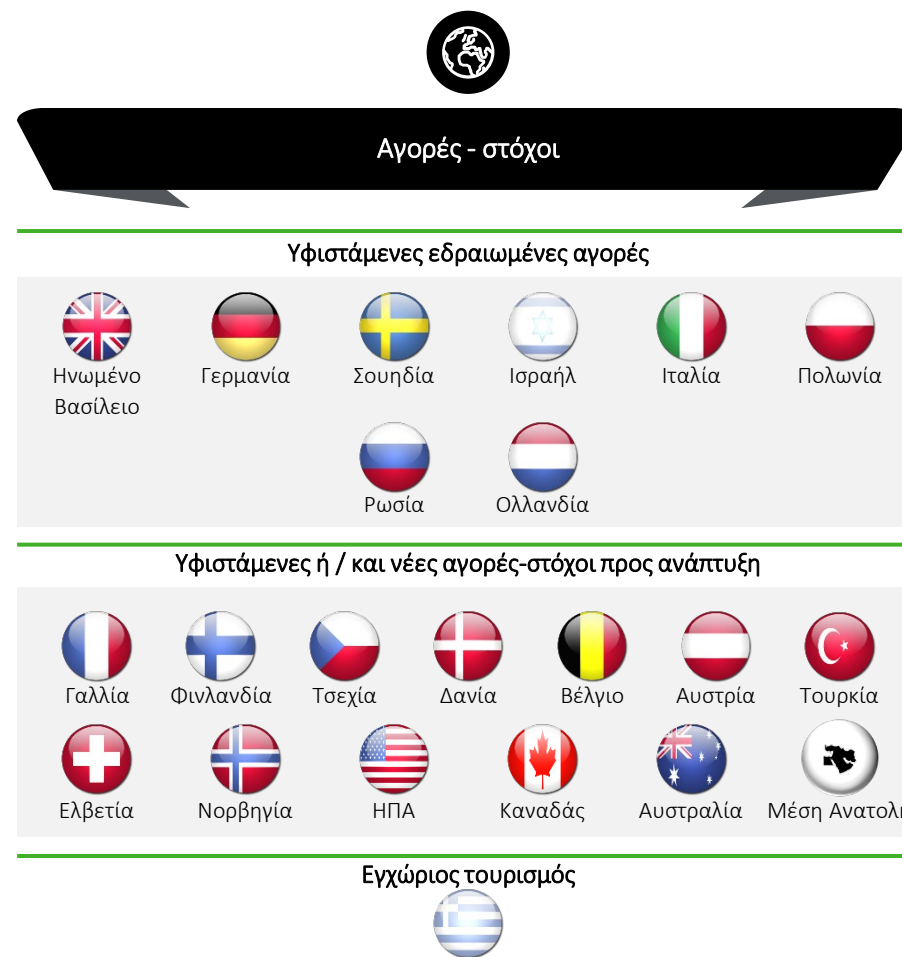
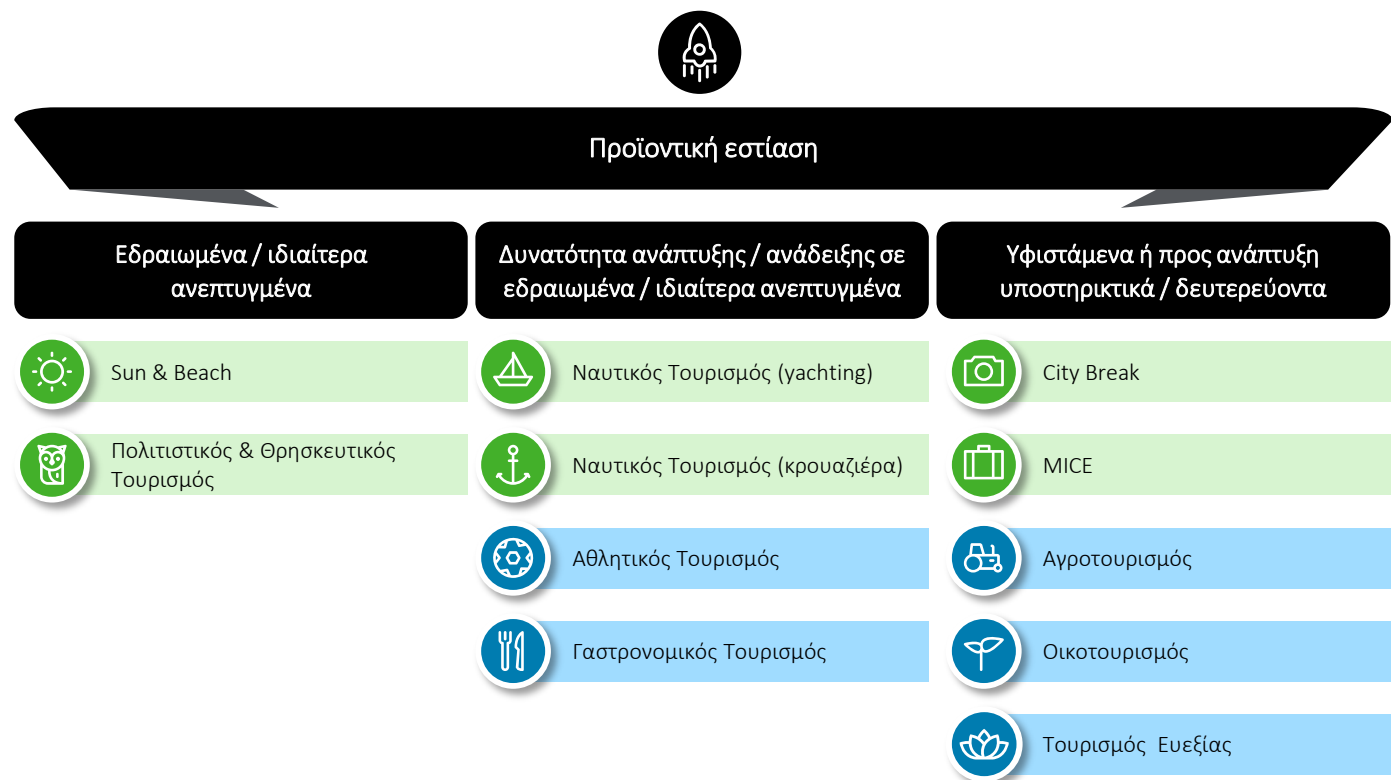
Μέση Ανατολή

Εγχώριος τουρισμός



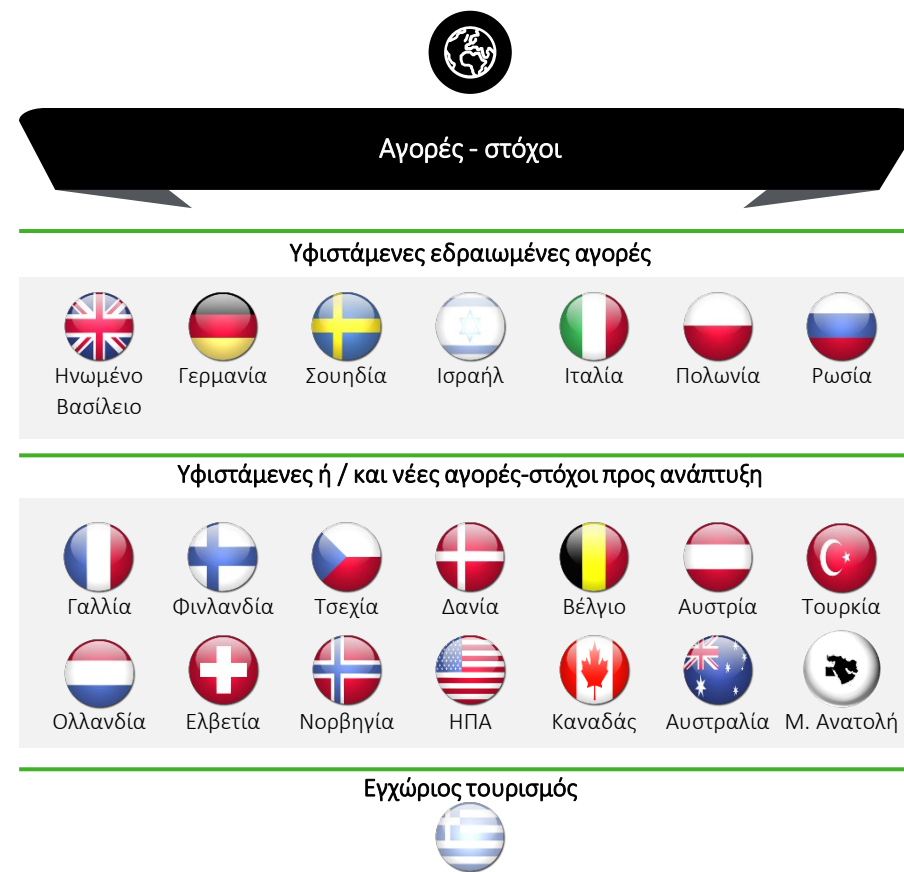
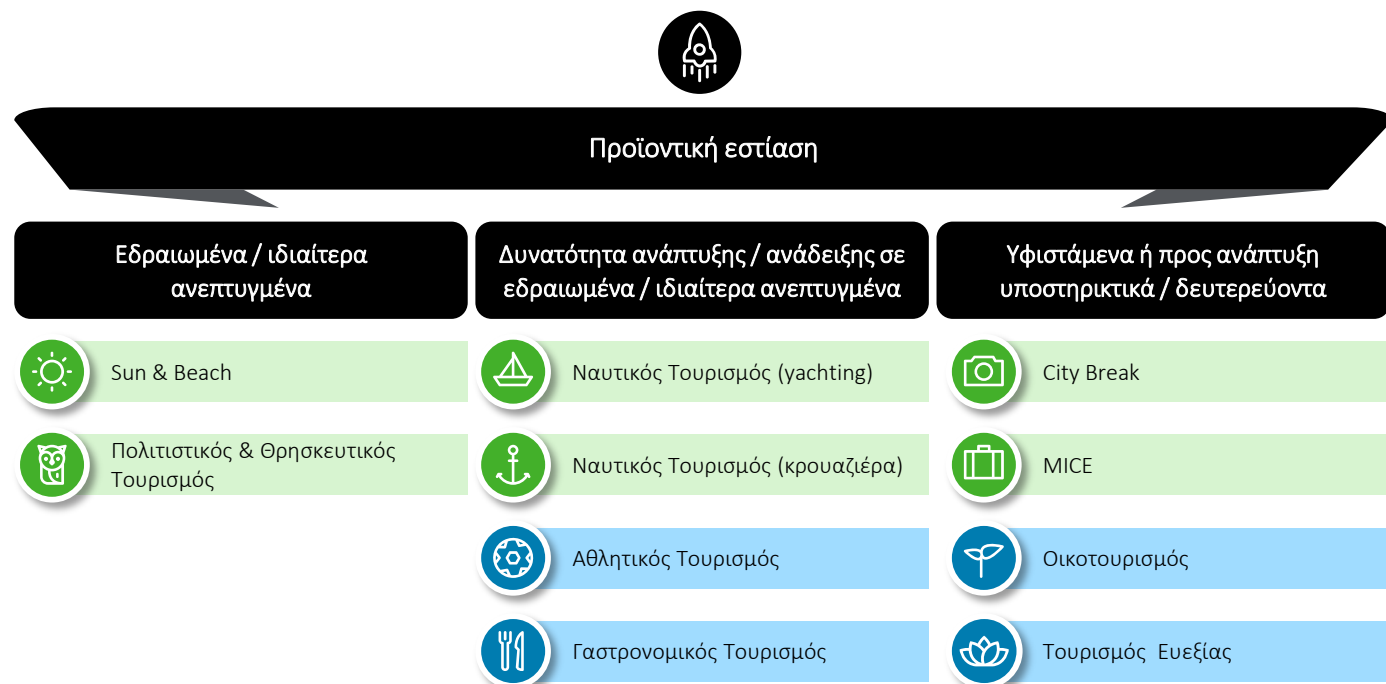
Προϊόντα και Αγορές – στόχοι για τον Προορισμό «Δωδεκάνησα»

Παρακάτω παρουσιάζεται η προϊόντική εστίαση και οι αγορές-στόχοι για τον προορισμό «Δωδεκάνησα».



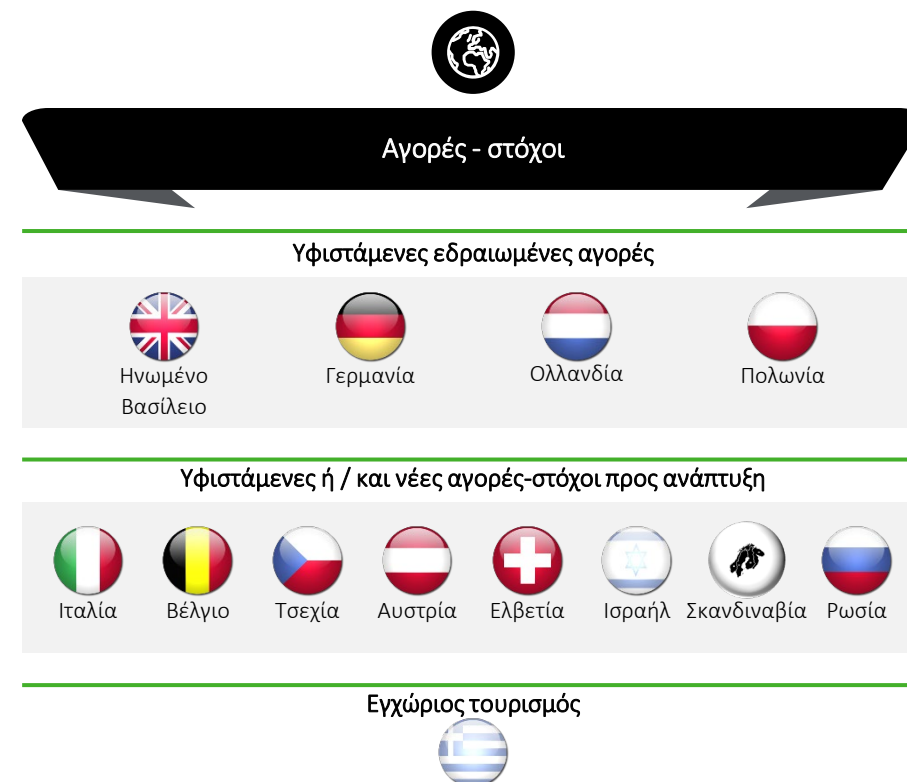
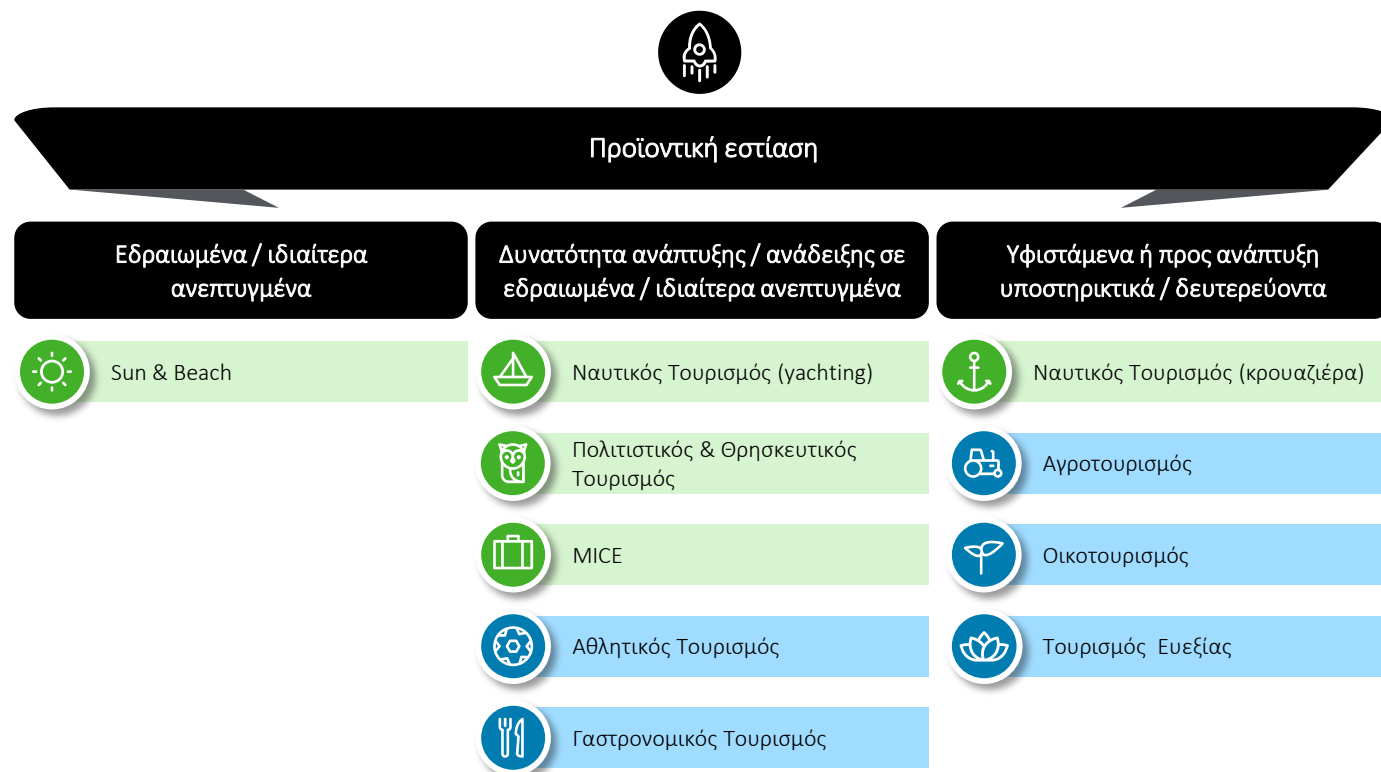
Προϊόντα και Αγορές – στόχοι για τον Προορισμό «Ρόδος»

Παρακάτω παρουσιάζεται η προϊόντική εστίαση και οι αγορές-στόχοι για τον προορισμό «Ρόδος».



Προϊόντα και Αγορές – στόχοι για τον Προορισμό «Κως»

Παρακάτω παρουσιάζεται η προϊόντική εστίαση και οι αγορές-στόχοι για τον προορισμό «Κως».



Ενδεικτικές Στρατηγικές Δράσεις Δημόσιου τομέα

Η περαιτέρω ανάπτυξη των προϊόντων των Δωδεκανήσων προϋποθέτει την υλοποίηση επενδύσεων και δράσεων όπως:

A/A	Στρατηγικές Δράσεις
1	Προσέλκυση στρατηγικού επενδυτή στο πλαίσιο παραχώρησης της διαχείρισης 23 περιφερειακών αεροδρομίων μεταξύ των οποίων περιλαμβάνονται αυτά των Καρπάθου, Λέρου, Καλύμνου, Αστυπάλαιας, Καστελόριζου και Κάσου
2	Αναβάθμιση, συντήρηση, αποκατάσταση και βελτίωση των λιμενικών υποδομών, ιδίως σε μικρότερα νησιά των Δωδεκανήσων και συναρτώμενων βασικών υποδομών (αναμονής, υγείας, ασφάλειας, ιατρικής περίθαλψης, φωτισμού, πληροφόρησης και εξυπηρέτησης των επιβατών κλπ.) με στόχο τη βελτίωση/ολοκλήρωση ενδοπεριφερειακών/διαπεριφερειακών συνδέσεων
3	Συντήρηση, επέκταση/πύκνωση και αναβάθμιση των λιμενικών υποδομών και περιβάλλοντος χώρου για τον ελλιμενισμό των τουριστικών σκαφών αναψυχής στα νησιά των Δωδεκανήσων
4	Αναβάθμιση των λιμένων που αποτελούν πύλες εισόδου για το yachting, με εκσυγχρονισμό υποδομών, εξέταση για τη δημιουργία νέων πύλων εισόδου και ορθολογικοποίηση του δικτύου λιμένων αναψυχής (αγκυροβόλια, μαρίνες) στη λογική «hub and spoke» με κύριους και δευτερεύοντες κόμβους του δικτύου, με συνεπακόλουθη κατηγοριοποίηση των απαραίτητων επενδύσεων σε υποδομές/ευέλικτες λύσεις και βελτίωση συστημάτων ασφάλειας στη θάλασσα
5	Αναβάθμιση και αύξηση της ελκυστικότητας του αστικού κέντρου των νησιών μέσω χωρικών αναπλάσεων, επέκτασης πεζοδρομίων, ανακαίνισης εγκαταλελειμμένων ιστορικών κτιρίων, ανάπλασης προσόψεων κτιρίων, ενίσχυση της δημόσιας ασφάλειας, βελτίωσης δρόμων, πεζοδρομίων και της οδικής ασφάλειας και τοποθέτηση ραμπών
6	Προώθηση σχεδίων αισθητικής και ενεργειακής αναβάθμισης των νησιών (δημόσια κτίρια, υπογειοποίηση των καλωδίων ηλεκτρισμού και τηλεπικοινωνιών, δημιουργία και ανάπτυξη δικτύου έξυπνου αστικού φωτισμού)
7	Δημιουργία πολυχώρων ψηφιακής αναπαράστασης ιστορικών και άλλων πόρων υλικής και άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς, χρήση τεχνολογιών ψηφιακής αφήγησης και περιήγησης εικονικής πραγματικότητας και επαυξημένης πραγματικότητας και σύμμιξη φυσικού και ψηφιακού περιεχομένου για την ενίσχυση της εμπειρίας και των δραστηριοτήτων των επισκεπτών Πολιτιστικού & Θρησκευτικού τουρισμού
8	Δημιουργία ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον Προορισμό «Δωδεκάνησα» και πλήρης διασύνδεσή της με τις τουριστικές πύλες που θα δημιουργηθούν για κάθε κύριο και συμπληρωματικό προϊόν με σκοπό την γρήγορη, εύκολη και ολοκληρωμένη παροχή και αναζήτηση πληροφόρησης στον επισκέπτη για όλες τις προσφερόμενες τουριστικές εμπειρίες, δραστηριότητες, παροχές και τις υπάρχουσες επιχειρήσεις με βάση συγκεκριμένα κριτήρια και εμφάνιση των αποτελεσμάτων σε μορφή λίστας και διαδραστικού χάρτη
9	Εκπόνηση ενός ολοκληρωμένου σχεδίου τοπικής τουριστικής προβολής και εφαρμογή δυναμικής στρατηγικής επικοινωνίας και προώθησης του brand «Δωδεκάνησα» στο πλαίσιο ανάπτυξης του Περιφερειακού Οργανισμού Διαχείρισης Προορισμού (DMO)

Η συνολική παρουσίαση των στρατηγικών δράσεων του δημόσιου τομέα παρουσιάζεται στα σχέδια δράσης των προορισμών των Δωδεκανήσων.

Στόχοι 2030

Στόχος των σχεδίων δράσης είναι

- η περαιτέρω ανάπτυξη του τουριστικού ρεύματος (+16,2% επισκέψεις σε σχέση με το 2019), με σημαντική όμως άμβλυνση της εποχικότητας (μείωση της συμμετοχής του 3ου τριμήνου κατά 4,5 π.μ. στις ετήσιες επισκέψεις)
- η αύξηση της Μέσης Δαπάνης ανά Επίσκεψη (+20,9%), που θα προκύψει κατά κύριο λόγο από την αύξηση της Μέσης Δαπάνης ανά Διανυκτέρευση (+17,1%) και δευτερευόντως από την αύξηση της Μέσης Διάρκειας Παραμονής (+3,2%)
- ως αποτέλεσμα, η αύξηση των διανυκτερεύσεων (+19,9%) και -κυρίως- των εισπράξεων (+40,4%) θα είναι σημαντικά μεγαλύτερη από αυτή των επισκέψεων, ενώ θα αμβλυνθεί η εποχικότητα και σε αυτά τα μεγέθη με παρόμοιο τρόπο όπως στις επισκέψεις (μείωση κατά 4,9 π.μ. και 4,8 π.μ. αντίστοιχα).

		Δωδεκάνησα					
		Ποσοστιαία κατανομή ανά τρίμηνο					
		1ο τρίμηνο	2ο τρίμηνο	3ο τρίμηνο	4ο τρίμηνο	Σύνολο	% Δ Στόχος 2030/2019
Επισκέψεις	2019	1,2%	26,4%	59,0%	13,4%	6.456.992	16,2%
	Στόχος	2,3%	28,0%	54,5%	15,2%	7.500.000	
Διανυκτερεύσεις	2019	0,2%	27,6%	63,2%	9,1%	34.355.723	19,9%
	Στόχος	0,4%	30,0%	58,2%	11,4%	41.198.334	
Έσοδα (σε €)	2019	0,1%	24,9%	65,7%	9,3%	3.154.911.427	40,4%
	Στόχος	0,4%	27,1%	60,9%	11,6%	4.429.641.075	

Δωδεκάνησα			
Βασικοί Δείκτες	2019	Στόχος	% Δ Στόχος 2030/2019
ΜΔΕ (€)	489	591	20,9%
ΜΔΔ (€)	92	108	17,1%
ΜΔΠ (σε διανυκτερεύσεις)	5,3	5,5	3,2%

Πηγή: Σχέδια δράσης για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της διαρθρωτικής προσαρμογής του τουριστικού τομέα, ΙΝΣΕΤΕ, Αύγουστος 2021

Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου - Κυκλάδες

Οι Κυκλάδες αποτελούν έναν από τους κορυφαίους εμβληματικούς και αναγνωρίσιμους ελληνικούς προορισμούς, ιδιαίτερα στα προϊόντα Sun & Beach (με χαρακτηριστικά τουρισμού Πολυτελείας ιδιαίτερα στα νησιά της Μυκόνου και της Σαντορίνης), Ναυτικού και Γαστρονομικού τουρισμού, με σημαντικές όμως δυνατότητες για περαιτέρω τουριστική ανάπτυξη και επέκταση της τουριστικής περιόδου μέσω της ανάπτυξης του Πολιτιστικού τουρισμού, του City Break, του MICE και των εναλλακτικών / θεματικών προϊόντων τα οποία θα βοηθήσουν στον εμπλουτισμό / διαφοροποίηση / αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος τους. Είναι προφανές ότι οι Κυκλάδες μπορούν να προσφέρουν μια διεθνώς ανταγωνιστική ολοκληρωμένη τουριστική εμπειρία τόσο συνολικά όσο και στους επιμέρους προορισμούς της, όπως η Σαντορίνη και η Μύκονος.



Προϊόντα και Αγορές – στόχοι για την Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου - Κυκλάδες

Οι Κυκλάδες αποτελούν έναν από τους κορυφαίους, εμβληματικούς και δημοφιλείς ελληνικούς προορισμούς με σημαντικές δυνατότητες για περαιτέρω τουριστική ανάπτυξη, διάχυσή της και στα λιγότερα τουριστικά ανεπτυγμένα νησιά του συμπλέγματος, επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου και προσέγγιση σημαντικών αναδυόμενων αγορών για τον παγκόσμιο τουρισμό. Η βασικότερη πρόκληση αφορά τη διασφάλιση της βιώσιμης και αειφόρου ανάπτυξης και την αντιμετώπιση των φαινομένων υπερτουρισμού που επιφέρουν σημαντική υποβάθμιση του τουριστικού προϊόντος και της προσφερόμενης εμπειρίας.



Προϊοντική εστίαση

Εδραιωμένα / ιδιαίτερα ανεπτυγμένα



Sun & Beach



Ναυτικός Τουρισμός (yachting)



Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα)



Γαστρονομικός Τουρισμός



Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός



Αθλητικός Τουρισμός



City Break



MICE



Αγροτουρισμός



Οικοτουρισμός



Τουρισμός Ευεξίας

Υφιστάμενα ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικά / δευτερεύοντα



Αγορές - στόχοι

Υφιστάμενες εδραιωμένες αγορές



Γερμανία



Ηνωμένο Βασίλειο



ΗΠΑ



Ιταλία



Γαλλία



Πολωνία



Ολλανδία



Ρωσία

Υφιστάμενες ή / και νέες αγορές-στόχοι προς ανάπτυξη



Αυστρία



Σουηδία



Δανία



Ελβετία



Βέλγιο



Νορβηγία



Ισπανία



Κύπρος



Ισραήλ



Μ. Ανατολή



Τουρκία



Καναδάς



Αυστραλία



Κίνα



Ινδία



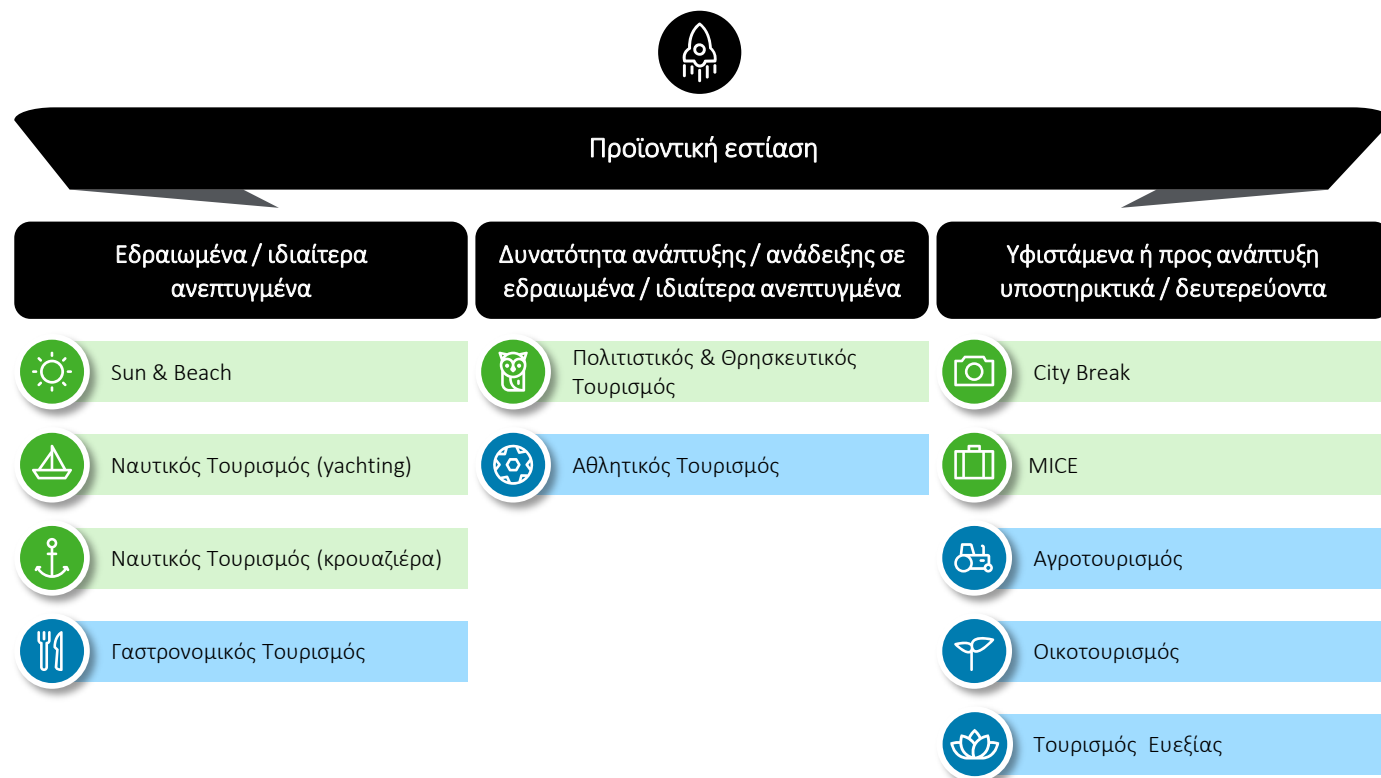
Νότια Κορέα

Εγχώριος τουρισμός



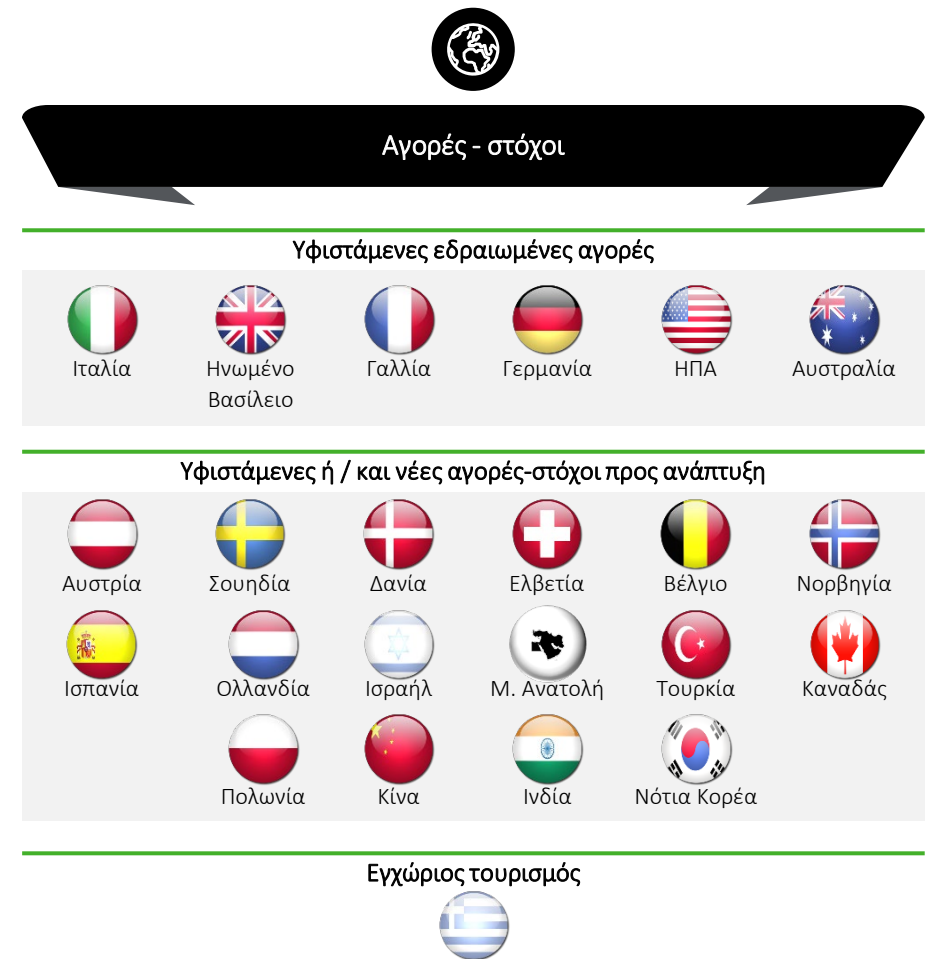
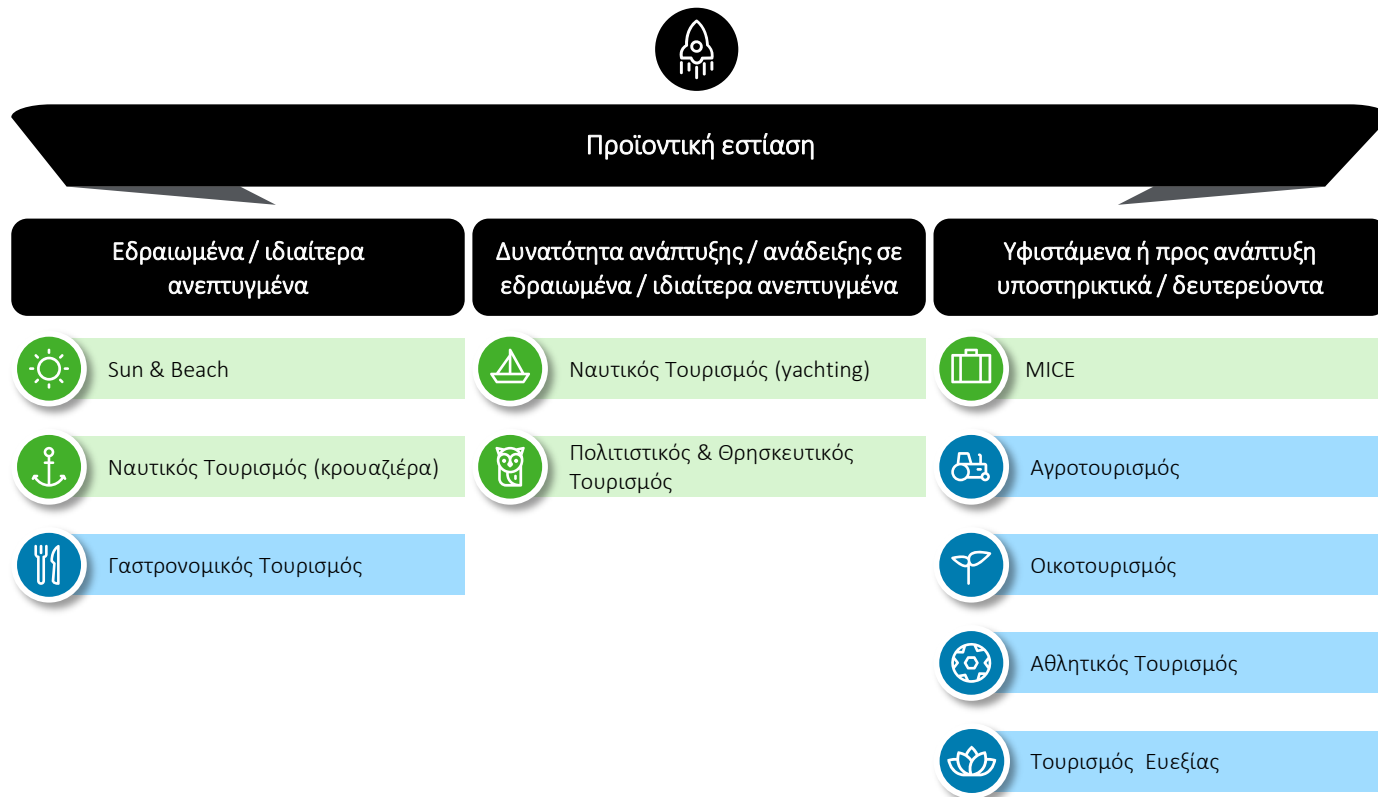
Προϊόντα και Αγορές – στόχοι για τον Προορισμό «Κυκλάδες»

Παρακάτω παρουσιάζεται η προϊόντική εστίαση και οι αγορές-στόχοι για τον προορισμό «Κυκλάδες».



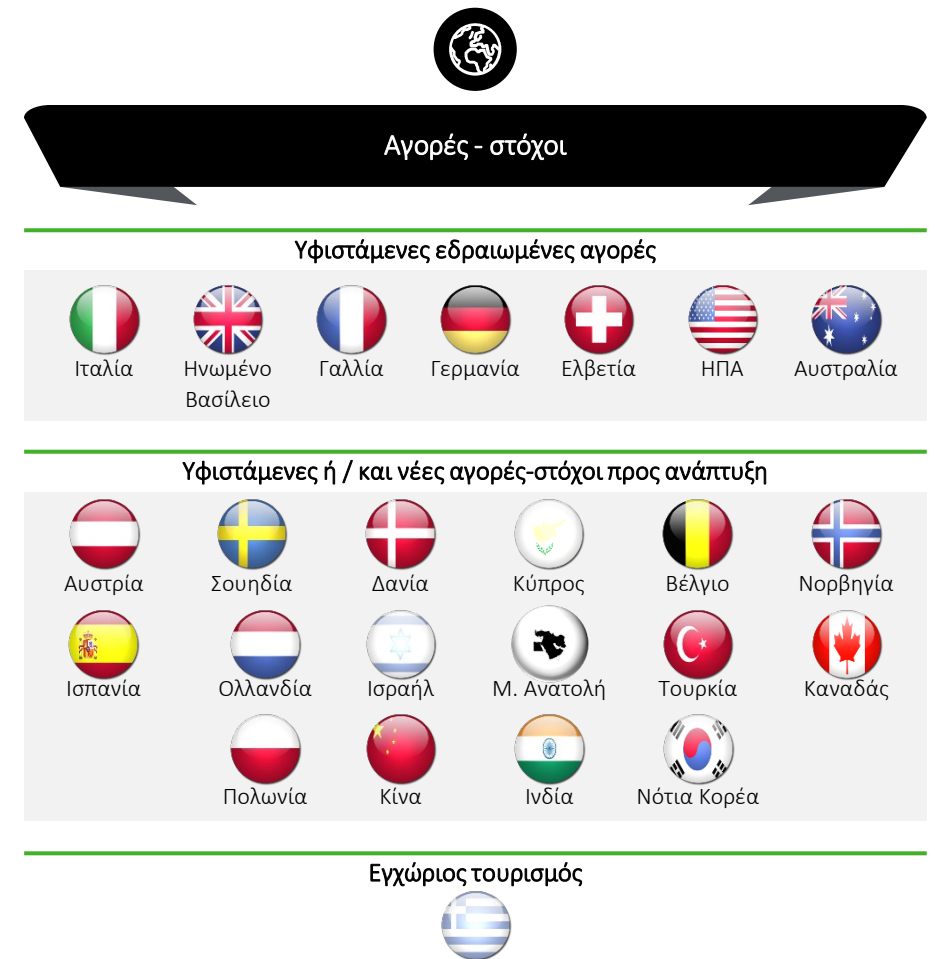
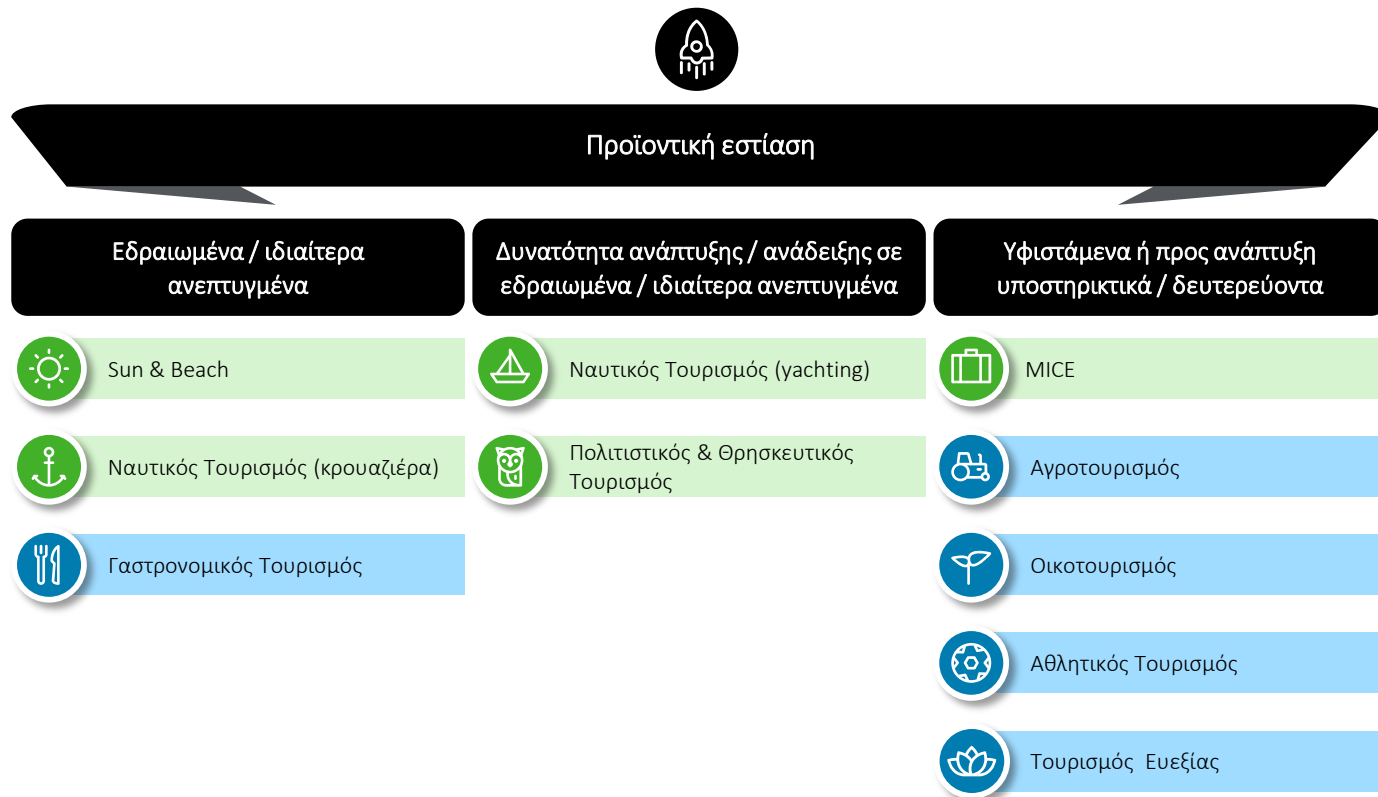
Προϊόντα και Αγορές – στόχοι για τον Προορισμό «Σαντορίνη»

Παρακάτω παρουσιάζεται η προϊόντική εστίαση και οι αγορές-στόχοι για τον προορισμό «Σαντορίνη».



Προϊόντα και Αγορές – στόχοι για τον Προορισμό «Μύκονος»

Παρακάτω παρουσιάζεται η προϊόντική εστίαση και οι αγορές-στόχοι για τον προορισμό «Μύκονος».



Ενδεικτικές Στρατηγικές Δράσεις Δημόσιου τομέα

Η περαιτέρω ανάπτυξη των προϊόντων των Κυκλάδων προϋποθέτει την υλοποίηση επενδύσεων και δράσεων όπως:

A/A	Στρατηγικές Δράσεις
1	Προσέλκυση στρατηγικού επενδυτή στο πλαίσιο παραχώρησης της διαχείρισης των 23 περιφερειακών αεροδρομίων μεταξύ των οποίων περιλαμβάνονται αυτά της Μήλου, της Πάρου, της Νάξου και της Σύρου
2	Αναβάθμιση λιμένων σε βασικές υποδομές (αναμονής, υγείας, πρόσδεσης δέστρες, επέκταση προβλήτας ή και λιμενοβραχίονα) ή και δημιουργία δευτερευόντων λιμενικών υποδομών για τη βελτίωση/ολοκλήρωση ενδοπεριφερειακών/διαπεριφερειακών λιμενικών συνδέσεων και την κάλυψη των αναγκών της κρουαζιέρας
3	Κατασκευή νέου λιμένα στην Σαντορίνη διαχωρίζοντας την επιβατική κίνηση από την εμπορική δραστηριότητα
4	Αναβάθμιση και αύξηση της ελκυστικότητας του αστικού κέντρου των νησιών μέσω χωρικών αναπλάσεων, επέκτασης πεζοδρομίων, ανακαίνισης εγκαταλελειμμένων ιστορικών κτιρίων, ανάπλασης προσόψεων κτιρίων, ενίσχυση της δημόσιας ασφάλειας, βελτίωσης δρόμων, πεζοδρομίων, διαβάσεων και τοποθέτησης ραμπών
5	Βελτίωση/συντήρηση κεντρικού και επαρχιακού οδικού δικτύου, οδών πρόσβασης σε τουριστικούς προορισμούς, ενδοπεριφερειακών συνδέσεων με λιμένες και δημιουργία επαρκών χώρων στάθμευσης
6	Προστασία και ανάδειξη ιστορικού, πολιτιστικού, λαογραφικού και αρχιτεκτονικού/κτιριακού αποθέματος των νησιών και αξιοποίηση/ανάδειξη αποθέματος μετα-βιομηχανικών κτιρίων/εγκαταστάσεων
7	Συντήρηση υφιστάμενων και χάραξη νέων πεζοπορικών, ποδηλατικών και ορειβατικών διαδρομών, βελτίωση σήμανσης μονοπατιών σε εκείνα τα οποία παρουσιάζουν ελλείψεις με εφαρμογή κοινού συστήματος σήμανσης, πιστοποίηση ποιότητας αθλητικών εγκαταστάσεων και συλλόγων δραστηριοτήτων περιπέτειας που προσφέρουν υπηρεσίες σε ΑμεΑ, πιστοποίηση ποιότητας και καταλληλότητας των αθλητικών υποδομών και εγκαταστάσεων
8	Εκπόνηση ενός ολοκληρωμένου σχεδίου τοπικής τουριστικής προβολής και εφαρμογή δυναμικής στρατηγικής επικοινωνίας και προώθησης του brand «Κυκλάδες» στο πλαίσιο ανάπτυξης του Περιφερειακού Οργανισμού Διαχείρισης Προορισμού (DMO)
9	Δημιουργία ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον Προορισμό «Κυκλάδες» και πλήρης διασύνδεσή της με τις τουριστικές πύλες που θα δημιουργηθούν για κάθε κύριο και συμπληρωματικό προϊόν με σκοπό την γρήγορη, εύκολη και ολοκληρωμένη παροχή και αναζήτηση πληροφόρησης στον επισκέπτη για όλες τις προσφερόμενες τουριστικές εμπειρίες, δραστηριότητες, παροχές και τις υπάρχουσες επιχειρήσεις με βάση συγκεκριμένα κριτήρια και εμφάνιση των αποτελεσμάτων σε μορφή λίστας και διαδραστικού χάρτη

Η συνολική παρουσίαση των στρατηγικών δράσεων του δημόσιου τομέα παρουσιάζεται στα σχέδια δράσης των προορισμών των Κυκλάδων.

Στόχοι 2030

Στόχος των σχεδίων δράσης είναι

- η περαιτέρω ανάπτυξη του τουριστικού ρεύματος (+21,2% επισκέψεις σε σχέση με το 2019), με σημαντική όμως άμβλυνση της εποχικότητας (μείωση της συμμετοχής του 3ου τριμήνου κατά 5,7 π.μ. στις ετήσιες επισκέψεις)
- η αύξηση της Μέσης Δαπάνης ανά Επίσκεψη (+15,9%), που θα προκύψει κατά κύριο λόγο από την αύξηση της Μέσης Δαπάνης ανά Διανυκτέρευση (+11,9%) και δευτερευόντως από την αύξηση της Μέσης Διάρκειας Παραμονής (+3,6%)
- ως αποτέλεσμα, η αύξηση των διανυκτερεύσεων (+25,5%) και -κυρίως- των εισπράξεων (+40,4%) θα είναι σημαντικά μεγαλύτερη από αυτή των επισκέψεων, ενώ θα αμβλυνθεί η εποχικότητα και σε αυτά τα μεγέθη με παρόμοιο τρόπο όπως στις επισκέψεις (μείωση κατά 6,2 π.μ. και 5,7 π.μ. αντίστοιχα).

		Κυκλάδες					
		Ποσοστιαία κατανομή ανά τρίμηνο					
Βασικά Μεγέθη		1ο τρίμηνο	2ο τρίμηνο	3ο τρίμηνο	4ο τρίμηνο	Σύνολο	% Δ Στόχος 2030/2019
Επισκέψεις	2019	2,6%	24,5%	59,6%	13,3%	3.094.077	21,2%
	Στόχος	4,7%	26,2%	53,9%	15,2%	3.750.000	
Διανυκτερεύσεις	2019	2,3%	25,6%	61,1%	10,9%	18.812.953	25,5%
	Στόχος	4,4%	27,7%	54,9%	13,0%	23.613.774	
Έσοδα (σε €)	2019	1,8%	25,7%	63,3%	9,2%	2.019.884.951	40,4%
	Στόχος	3,4%	28,0%	57,6%	11,0%	2.836.882.573	

Κυκλάδες			
Βασικοί Δείκτες	2019	Στόχος	% Δ Στόχος 2030/2019
ΜΔΕ (€)	653	757	15,9%
ΜΔΔ (€)	107	120	11,9%
ΜΔΠ (σε διανυκτερεύσεις)	6,1	6,3	3,6%

Πηγή: Σχέδια δράσης για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της διαρθρωτικής προσαρμογής του τουριστικού τομέα, ΙΝΣΕΤΕ, Αύγουστος 2021



INSETE

Ινστιτούτο ΣΕΤΕ
Βουκουρεστίου 32
10671 Αθήνα

www.insete.gr
info@insete.gr



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΠΙΧ. & Π. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



ΕΣΠΑ
2014-2020
ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης